

## Obiettivo strategico n° 23

DIRIGENTE		SETTORE		collegamento con rpp	
Dott. Luigi Zizzari		Servizi Demografici Affari Legali e Assicurazioni			
FINALITA'	Fornire al cittadino un servizio disponibile all'interno dell'edificio comunale di fornitura marche da bollo				
Titolo Obiettivo strategico:	IMPOSTA DA BOLLO VIRTUALE				
descrizione obiettivo	Organizzazione di un sistema di rilascio virtuale agli utenti dell'imposta di bollo da utilizzare nell'ambito delle procedure di competenze comunale (permesso di costruire, autorizzazione commerciale, certificato anagrafico, contratto di concessione cimiteriale...). Il tutto a superamento del disservizio causato dall'assenza di rivenditori di valori bollati nelle vicinanze della sede comunale, e con l'ulteriore fine dell'ottimizzazione di servizio e della dimostrazione di maggior efficienza al cittadino che, necessitando di valori bollati, non sarà più obbligato a recarsi presso le, lontane, rivendite, con evidente risparmio di tempo e maggior customer satisfaction.				
Descrizione delle fasi di attuazione:					
1	studio normativa e presupposti	5	organizzazione del servizio e predisposizione modulistica per ufficio ragioneria		
2	incontri per definizioni procedure con uffici comunali coinvolti nel progetto (ragioneria)	6	attivazione servizio		
3	incontri e predisposizione eventuale istanza uffici competenti (Agenzia delle Entrate)				
4	attesa autorizzazioni uffici statali competenti, se necessaria				
INDICI DI RISULTATO					
Indici di Quantità			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Attivazione servizio (indicatore binario di risultato finale o di impatto-outcome)			si		
numero					
Indici di Tempo			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Indici di Costo			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
ore impegnate risorse umane (indicatori di input)			30		

<b>Indici di Qualità</b>	<b>ATTESO</b>	<b>RAGGIUNTO</b>	<b>Scost.</b>
Attivazione del servizio (indicatore qualitativo binario)	SI		

CRONOPROGRAMMA												
FASI E TEMPI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
1												
2												
3												
4												
5												
6												

VERIFICA INTERMEDIA AL			VERIFICA FINALE AL		
MEDIA VALORE RAGGIUNTO %			MEDIA VALORE RAGGIUNTO %		
MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %			MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %		

Analisi degli scostamenti		Analisi degli scostamenti	
Cause		Cause	
Effetti		Effetti	
Provvedimenti correttivi		Provvedimenti correttivi	
Intrapresi		Intrapresi	
Da attivare		Da attivare	

PERSONALE COINVOLTO NELL'OBIETTIVO					
Cat.	Cognome e Nome	%	Costo orario	n° ore dedicate	Costo de lla
C	GRANDE Elisa	25			
C	ALLAIS Luisella	25			
C	IORE Marina	25			
C	ANGILLETТА Tiziana	25			

4	COSTO DELLE RISORSE INTERNE				

RISORSE AGGIUNTIVE UTILIZZATE		
Tipologia	Descrizione	Costo
COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO		